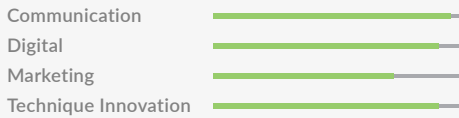
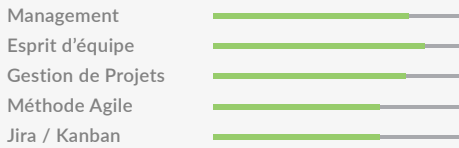
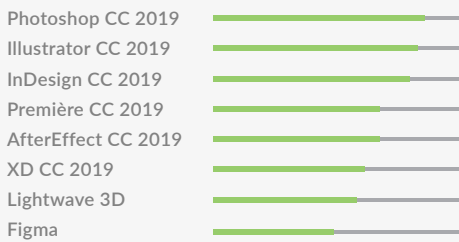


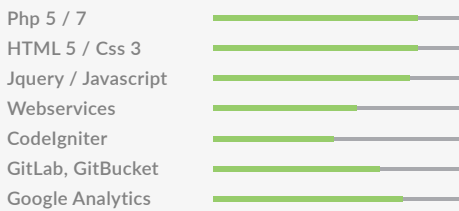
SAVOIR-FAIRE



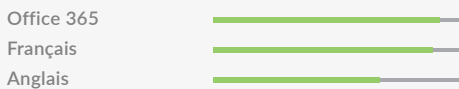
Création



Développement



Bureautique



LES ÉTUDES

Diverses formations professionnelles

SEO Google, gestion GIT, Management, UX/UI design, Adobe Marketing Cloud 2009 à auj.

Manager Communication Animation

Ecole ingénieur e-artsup (Groupe Epitech) Paris 2008 à 2009 (Major de Promo)

Manager Communication, Marketing

Ecole ingénieur 4MM (Groupe 4) Marseille 2007 à 2008 (Major de Promo)

Licence Informatique

Université Reims Champagne Ardennes Reims 2006 à 2007

DUT année spéciale Informatique

IUT Reims - 2005 à 2006 (2^e de Promo)

DUT Services et Réseaux de Communication

IUT Troyes - 2003 à 2005

MICHAEL FONTANIN

DIRECTEUR COMMUNICATION MARKETING DIGITAL
DIRECTEUR TECHNIQUE



9 bis rue de la chesnée, 02220 Mont Notre Dame



+33 6.77.73.29.36



fontanin_michael-contact@yahoo.fr



www.fontaninmichael.fr - www.linkedin.com/in/michael-fontanin

QUELQUES MOTS

Parce que les métiers de la Communication, du Marketing et du Digital sont des métiers « passion » qui demandent une grande ouverture d'esprit tout le temps, une rigueur souvent, un soupçon de folie régulièrement, et un savant mélange de tout cela permanent, j'ai décidé bien avant l'âge des hautes études d'en faire mon métier. Le tout couplé à une double compétence en innovation, technologie et informatique.

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

2018 à auj.

DIRECTEUR TECHNIQUE

Imparfaite Paris

Paris (75) - Siège Social

Mise en place d'une stratégie d'innovation technologique et de développement du e-commerce (Marketplace de vêtements vintage). Direction et déploiement de projets techniques. Analyse des KPI. Management (Gantt, Kanban). Budgétisation Communication Internet & Externe des changements et des objectifs

2009 à 2018

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING ET DIGITAL

Supplay, intérim et Recrutement

Reims (51) - Siège Social

2.5 Millions de profils candidats, 84 000 intérimaires, 14 000 clients, 800 permanents, 150 agences. Une communication « grand format » Print et Digitale. Management d'équipe en méthode Agile (Jira via tableau Kanban), gestion de projets, veille permanente, analyse des KPI marketing, plans de communication marketing et digitaux.

2011 à auj.

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Envato (GraphicRiver)

Melbourne - Australie - International

Création et vente de Mock-Up sur GraphicRiver (groupe Envato) dans le monde entier.

2008 à 2014

CHEF DE PROJET MARKETING, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT

Auto-entrepreneur

France

Freelance, chef de projet marketing, communication, développement auprès de différents clients tous secteurs (Pâtisserie, Wedding Planer, Métallurgie, Mode, R&D).

2003 à 2008

CDD, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, STAGIAIRE

Diverses sociétés

France

Divers CDD, contrats de professionnalisation ou stages durant les études dans les domaines du développement, du marketing ou de la communication. CDD signés généralement à la suite de ces expériences pour poursuivre la collaboration.

PENDANT LE TEMPS LIBRE

